



MUNICIPIO DEL MINERAL DEL CHICO

RECAUDACION MUNICIPAL

FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

PROGRAMA SECTORIAL

Gobierno Moderno y Transparente

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

Administración y Hacienda Pública

UNIDAD RESPONSABLE

Municipio del Mineral del chico

UNIDAD PRESUPUESTAL

Tesorería Municipal

DIAGNÓSTICO QUE JUSTIFIQUE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

1- ANTECEDENTES

EN PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHICO, SE ENCUENTRA EL AREA DE RECADACION ESTA AREA TIENE COMO OBJETIVO RECAUDAR Y ADMINISTRAR LOS IMPUESTOS, DERECHOS, PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS EN LOS TÉRMINOS DE LAS LEYES FISCALES CORRESPONDIENTES, ASI MISMO ESTABLECER LOS PROCESOS Y POLÍTICAS BAJO LAS CUALES SE SUSTENTA LA OPERACIÓN DE LAS ACTIVIDADES QUE LLEVA A CABO ESTA ÁREA, ASÍ COMO SEÑALAR AL PERSONAL INVOLUCRADO EN LA EJECUCIÓN DE LAS MISMAS A FIN DE ESTABLECER EL CONTROL Y FUNCIONAMIENTO DE LA DIRECCIÓN CON APEGO A LOS VALORES DE LEGALIDAD, HONRADEZ, LEALTAD, IMPARCIALIDAD, EFICIENCIA Y TRANSPARENCIA. DETERMINAR, A TRAVÉS DE UNA SERIE DE PASOS EN SECUENCIA, LAS ACTIVIDADES Y RESPONSABILIDADES QUE EN CADA PROCESO LLEVA A CABO EL PERSONAL DEL ÁREA PARA CUMPLIR CON LOS OBJETIVOS Y PROPÓSITOS DE ESTA UNIDAD ADMINISTRATIVA.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

EN EL ÁREA DE RECAUDACIÓN EXISTEN DISTINTAS PROBLEMÁTICAS QUE IMPIDEN UN MEJOR DESEMPEÑO AL REALIZAR LAS ACTIVIDADES UNA DE ELLAS Y LA DE MAYOR IMPACTO ES QUE EXISTEN DIVERSOS CONTRIBUYENTES MOROSOS QUE NO REALIZAN EL PAGO DE SUS IMPUESTOS EN TIEMPO Y FORMA , ASI MISMO EL ÁREA REALIZARA DIVERSAS ACTIVIDADES QUE PERMITEN INCENTIVAR A LOS CONTRIBUYENTES AL PAGO COMO LOS SON DESCUENTOS POR PRONTO PAGO EN LOS PRIMEROS TRES MESES DE AÑO RIFAS DE ENCERES MENORES Y ELECTRODOMÉSTICOS PARA LOS CONTRIBUYENTES CUMPLIDOS EN EL PAGO DE IMPUESTO PREDIAL Y AGUA POTABLE

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

- 1) MEJORAR Y AUMENTAR LA RECAUDACIÓN MUNICIPAL AL MÁXIMO Y ASÍ MISMO PODER OBTENER MAYORES Y MEJORES PARTICIPACIONES FEDERALES, ASÍ COMO MÁS INGRESOS PROPIOS.
- 2) COADYUVAR AL IMPULSO DEL CRECIMIENTO ECONÓMICO Y AL FORTALECIMIENTO DE LA CAPACIDAD RECAUDATORIA DEL AYUNTAMIENTO.
- 3) FORTALECER LAS FINANZAS PÚBLICAS QUE GARANTICEN LA DISPONIBILIDAD PERMANENTE DE RECURSOS, PARA CONSOLIDAR LOS PROGRAMAS Y PROYECTOS.

3.1 RELACIÓN O VINCULACIÓN CON OTROS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

TESORERIA MUNICIPAL

4.- COBERTURA

4.1 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL

EL AREA DE RECAUDACION LOCALIZO 27 COMUNIDADES DENTRO DEL TERRITORIO MUNICIPAL DEL MINERAL DEL CHICO QUE CUENTA CON LA CANTIDAD DE 5022 PREDIOS

4.2 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

EL AREA DE RECAUDACION IDENTIFICO 5022 CONTRIBUYENTES A LOS CUALES SE LES PROCEDERA A REALIZAR SU COBRO POR CONCEPTO DE IMPUESTO PREDIAL Y OTROS PRODUCTOS DERECHOS Y APROBECIAMIENTOS

4.3 CUANTIFICACIÓN DE LAS POBLACIONES

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA
27 COMUNIDADES	5022 CONTRIBUYENTES	2579 CONTRIBUYENTES

4.4 FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL Y OBJETIVO

LA FRECUENCIA DE ACTUALIZACION ES TRIMESTRAL, YA QUE DE ESA FORMA SE VA MIDIENDO LOS AVANCES Y CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PLANEADOS

OBJETIVO

A PARTIR DE EL NUMERO DE INMUEBLES QUE SE ENCUENTRAN AGREGADOS EN EL PADRON DE CONTRIBUYENTES DEL MUNICIPIO Y EL NUMERO DE CONTRIBUYENTES QUE SE ACERCARON A REALIZAR EL PAGO DE SU IMPUESTO.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1 DESCRIBE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE ENTREGAN A LA POBLACIÓN

EL AREA DE RECAUDACION ATENDIO, DIO SERVICIO Y ENTREGO RECIBOS DE PAGO A LOS CONTRIBUYENTES CON EL MONTO Y DESCRIPCION DEL PAGO GENERADO ASI COMO SUS BOLETAS PEDIALES CORRESPONDIENTES

5.2 ESTABLECIMIENTO DE CURSOS DE ACCIÓN (ETAPAS DE LA INTERVENCIÓN)

EN PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHICO, SE ENCUENTRA EL AREA DE RECADACION ESTA AREA TIENE COMO OBJETIVO RECAUDAR Y ADMINISTRAR LOS IMPUESTOS, DERECHOS, PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS EN LOS TÉRMINOS DE LAS LEYES FISCALES CORRESPONDIENTES

5.3 DEFINIR ESCENARIOS FUTUROS A ESPERAR

SER UN ÁREA DE VANGUARDIA, CON PROCESOS ÁGILES, SIMPLIFICADOS, INNOVADORES QUE ESTIMULEN LA CULTURA CONTRIBUTIVA Y CAPACIDAD DE GESTIÓN, LOGRANDO UN DISCIPLINADO Y TRANSPARENTE EJERCICIO DE LOS RECURSOS FINANCIEROS PÚBLICOS, APEGADOS AL MARCO JURÍDICO APLICABLE.

6.- PADRÓN (ES) DE BENEFICIARIOS

INDEPENDIENTEMENTE DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS

 REALIZO T.A. AARON MONZALVO HERNANDEZ DIRECTOR DE RECAUDACION MUNICIPAL 2020	 REVISO L.C. LUCIANO DAVID MEJIA PEREZ CONTRALOR INTERNO MUNICIPAL 2020	 AUTORIZO C. FERNANDO BALTAZAR MONZALVO PRESIDENTE MUNICIPAL CONTIUCIONAL
---	--	--

Datos de Fondo o Programa

Fondo o Programa: Gobierno Moderno y Transparente

Órgano Superior: Presidencia Municipal

Unidad Responsable de la elaboración: Recaudacion

Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Recaudacion

Alineación

Plan Municipal de Desarrollo 2016-2020

Eje

A. Diagnostico del Eje.

Los criterios del Gobierno Municipal para administrar los recursos públicos y la contabilidad financiera, de los mismos, será estrictamente los establecidos en la Ley General de Contabilidad Gubernamental, de manera coordinada con el Estado y la Federación, para lograr la armonización contable, y facilitar el registro y la fiscalización de los activos, pasivos, ingresos y gastos en general y al mismo tiempo nos permita medir la eficacia y eficiencia del Gasto y los ingresos, para poder establecer una planeación financiera y un mejor control de los recursos, durante la Administración del Gobierno Municipal.

Así mismo el Gobierno Municipal será garante del fortalecimiento de la hacienda pública, para obtener mayores ingresos por el pago de impuestos y servicios, enfocado en una dinámica interactiva entre el contribuyente y el área encargada de recaudación, mediante la innovación y aplicación tecnológica, que permita al contribuyente pagar una retribución justa y legal.

La capacidad económica del municipio, depende en mayor medida de las participaciones federales, a los Estados y Municipios, no obstante, es una responsabilidad constitucional fortalecer la hacienda pública municipal, por lo que se buscaran los mecanismos y estrategia más adecuados para cumplir esta obligación moral del municipio, en beneficio de sus habitantes

Clasificación Funcional

Finalidad: Gobierno

Función: Gobierno Moderno y Transparente

Sub función: Administración y Hacienda Pública

REALIZO

T. AARON MONZALVO HERNANDEZ
 DIRECTOR DE RECAUDACION

REVISO

L.S. LUCIANO DAVID MEJIA PEREZ
 CONTRALOR INTERNO MUNICIPAL

AUTORIZO

C. FERNANDO BALTAZAR MONZALVO
 PRESIDENTE MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHICO

Marco de Indicadores para Resultados		Unidad Responsable de la Elaboración: Rescatechico	
Fondo o Programa: Gobierno Regional y Transparencia		Medio de Interacción: Asesoría	
Objetivo (para el beneficiario) del Fondo o Programa: Promover la Municipalidad		Medio de Interacción:	
Indicador Operativo		Medio de Interacción:	
IR1	REGISTRAR Y ADMINISTRAR LOS IMPUESTOS, DERECHOS, PRODUCTOS Y APROVECHAMIENTOS EN LOS TÉRMINOS DE LOS LEYES FISCALES CORRESPONDIENTES.	BASE DE DATOS	CONTAR CON LA BASE DE DATOS ACTUALIZADA PARA PODER REALIZAR LOS COMBOS CORRESPONDIENTES
PROPUESTO	PROMOVER LA PARTICIPACIÓN DE LOS CONTRIBUYENTES, MEDIANTE MECANISMOS DE PARTICIPACIÓN INCREMENTAR LA REGISTRO DE CONTRIBUYENTES.	CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ASESORADAS POR RECALCULACIÓN DE IMPUESTOS REQUERIDOS EN EL SISTEMA DE CONTRIBUYENTES	TENER UNA BASE DE DATOS COMPARABLE Y ACTUALIZADA
COMPONENTE 1	LOGRAR UNA MAYOR REGISTRO INCREMENTANDO A LOS CONTRIBUYENTES PAGO DE PRECATORIOS DE UNA VEZ DE LOS CONTRIBUYENTES.	CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ASESORADAS	ALUMBRAR EN LOS PAGOS DE LA BASE DE DATOS CONFIABLE Y ACTUALIZADA, ASÍ COMO BUEN SERVICIO DE INTERNET QUE PERMITA UN MAYOR DESARROLLO
ACTIVIDAD 1.1	ELABORACIÓN Y COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD	PROPAGANDA Y PUBLICIDAD	NUMERO DE INVICITAS O JORNAS REALIZADA POR CANTIDAD Y COLOCARLA EN UNIFORMES ESTABLECIDOS DE ACUERDO A LA PROMESA DE UNIRSE
COMPONENTE 2	ENVIAR REQUERIMIENTOS DE PAGO A LOS CONTRIBUYENTES MOROSOS	REQUERIMIENTOS DE PAGO	NUMERO DE REQUERIMIENTOS ENVIADOS DE LA BASE DE DATOS
ACTIVIDAD 2.1	REUNIONES CON DELEGADOS	NUMERO DE REUNIONES REALIZADAS PARA TRATAR EL TEMA DE PAGOS DE IMPUESTOS	REUNIRSE EN REUNIONES CON DELEGADOS DE LAS COMUNIDADES Y TRABAJAR EN COORDINACIÓN PARA ASÍ DETENER EL PAGO DE IMPUESTOS
ACTIVIDAD 3.1	CHEGAR EN EL SISTEMA LOS CONTRIBUYENTES MOROSOS Y ENVIAR REQUERIMIENTOS DE PAGO	REVISIÓN DEL SISTEMA	NUMERO DE NOTIFICACIONES ENVIADAS DE LA BASE DE DATOS
ACTIVIDAD 4.1	REVISAR RECALCULACIONES	VISTAS A LOS CONTRIBUYENTES MOROSOS	NUMERO DE VISTAS A LOS CONTRIBUYENTES MOROSOS PARA ENTENDER LA SITUACIÓN DEL PAGO DE SUS IMPUESTOS

RECAUDACIÓN MUNICIPAL
MINERAL DEL CHIRICÍ
DIRECTOR DE REGISTRO

RECAUDACIÓN MUNICIPAL
MINERAL DEL CHIRICÍ
DIRECTOR DE REGISTRO

RECAUDACIÓN MUNICIPAL
MINERAL DEL CHIRICÍ
AUTORIZADO

PRESIDENTE MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHIRICÍ

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
CUMPLIMIENTO DE LAS METAS ALCANZADAS POR RECAUDACIÓN			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
SON LOS INGRESOS QUE SE REGISTRAN POR CONCEPTO DE LOS IMPUESTOS SOBRE LOS INGRESOS, IMPUESTOS SOBRE EL PATRIMONIO, ACCESORIOS DE IMPUESTOS, DERECHOS POR SERVICIOS PUBLICOS, DERECHOS POR REGISTROS, LICENCIAS Y PERMISOS DIVERSOS, DERECHOS EN MATERIA DE DESARROLLO URBANO Y ECOLOGIA, DERECHO POR SERVICIOS PRESTADOS EN MATERIA DE SEGURIDAD PUBLICA Y TRANSITO PRODUCTOS, ACCESORIOS DE PRODUCTOS, APROVECHAMINETOS, PARTICIPACIONES Y APORTACIONES Y INGRESOS			
Medios de Verificación			
BASE DE DATOS			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
FIN		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
MP= META PLANEADA 1T= 1ER TRIMESTRE 2T= 2DO TRIMESTRE 3T= 3ER TRIMESTRE 4T= 4TO TRIMESTRE MTO= MONTO TOTAL OBTENIDO TA= TOTAL ALCANSADO		$1T+2T+3T+4T=MTO-MP= TA$	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
\$ PESOS		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: \$ 3,550,000.00		Valor: \$3,546,957.54 Año: 2019 Período: ENERO - DICIEMBRE 2019	
Semaforización			
Verde = \$ 2,500,000.00 - \$ 3,550,000.00			
Amarillo = \$ 1,000,000.00 - \$ 2,500,000.00			
Rojo = 0 - \$1,000,000.00			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL DE MINERAL DEL CHICO			
Nombre del Indicador			
INGRESOS REGISTRADOS EN EL SISTEMA DE CONTRIBUYENTES			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
SON LOS INGRESOS ALCANZADOS A LOS TRIMESTRES DEL AÑO			
Medios de Verificación			
BASE DE DATOS			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
PROPOSITO		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
NPG= NUMERO DE PESOS REGISTRADOS MR= META DE LO RECAUDADO TOTAL GENERAL		NPG /MT*100=\$	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del indicador hacia la meta	
\$ PESOS		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: \$3,550,000.00		Valor: \$ 3,546,957.54 Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019	
Semaforización			
Verde = \$ 2,500,000.00 - \$ 3,550,000.00 Amarillo = \$ 1,000,000.00 - \$ 2,500,000.0 Rojo = \$ 0 - \$1,000,000.00			

Fondo o Programa: Mineral del Chico		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: Recaudación	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Presidencia Municipal			
Nombre del Indicador			
CUMPLIMIENTO DE LAS METAS PLANEADAS			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
CANTIDAD DE INMUEBLES QUE ESTÁN AL CORRIENTE CON SU IMPUESTO PREDIAL.			
Medios de Verificación			
BASE DE DATOS			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
COMPONENTE 1		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
NIC= NUMERO DE INMUEBLES AL CORRIENTE NIP= NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR NUC= NUMERO DE INMUEBLES AL CORRIENTE		NIC/NIP*100=NUC	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del indicador hacia la meta	
NUMERO		LINEAL	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 5022		Valor: 5022 Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019	
Semaforización			
Verde = 3500-5022 Amarillo = 2000 -3500 Rojo = 0 -2000			

Fondo o Programa: Mineral del Chico		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: Recaudación	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Presidencia municipal			
Nombre del Indicador			
PROPAGANDA Y PUBLICIDAD			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
LA DIFUSIÓN DE IDEAS E INFORMACIÓN QUE PERMITEN QUE LOS CONTRIBUYENTES SE INCENTIVEN A REALIZAR EL PAGO			
Medios de Verificación			
NUMERO DE PANCARTAS O LONAS PUBLICITARIAS UTILIZADAS			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
ACTIVIDAD 1		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
NLC= NUMERO DE LONAS COLOCADAS NLPC= NUMERO DE LONAS POR COLOCAR TLC= TOTAL DE LONAS COLOCADAS		NLC-NLPC=TLC	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NUMERO DE PANCARTAS O LONAS PUBLICITARIAS UTILIZADAS		LINEAL	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 41 LONAS PUBLICITARIAS		Valor: 41 Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019	
Semaforización			
Verde = 25-41 Amarillo = 15-25 Rojo = 0- 15			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
REQUERIMIENTOS DE PAGO			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
ES LA NOTIFICACIÓN A AQUELLOS CONTRIBUYENTES DEUDORES A SU PAGO			
Medios de Verificación			
NUMERO DE NOTIFICACIONES			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
COMPONENTE 2		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
NNT= NUMERO DE NOTIFICACIONES TOTALES NNE=NUMERO DE NOTIFICACIONES EMITIDAS NNCR=NUMERO DE NOTIFICACIONES CON RESPUESTA DE PAGO NNPH=NUMERO DE NOTIFICACIONES POR HACER		NNT-NNE-NNCR=NNPH	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NUMERO DE NOTIFICACIONES		LINEAL	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 5022		Valor: 5022 Año: 2019 Período: ENERO - DICIEMBRE 2019	
Semaforización			
Verde = 3500-5022 Amarillo = 2000-3500 Rojo = 0-2000			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
REUNIONES CON DELEGADOS			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
REALIZAR UNA REUNIÓN MENSUAL CON LOS DELEGADOS PARA HACER LA INVITACIÓN Y QUE ELLOS LA DIFUNDAN EN SU LOCALIDAD			
Medios de Verificación			
NUMERO DE REUNIONES			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
ACTIVIDAD 2		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
NR= SUMATORIA DE REUNIONES N1= REUNIONES DEL PRIMER TRIMESTRE N2= REUNIONES DE SEGUNDO TRIMESTRE N3= REUNIONES DE TERCER TRIMESTRE		$N1+N2+N3+N4=NR$	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
REUNIONES REALIZADAS		LINEAL	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 15		Valor: 15 NUMERO DE REUNIONES Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019	
Semaforización			
Verde = 10-15 Amarillo = 5-10 Rojo = 0-5			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: RECAUDACION	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
REVISIÓN DEL SISTEMA			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
REVISAR EL SISTEMA Y SACAR LA RELACIÓN DE CONTRIBUYENTES MOROSOS			
Medios de Verificación			
BASE DE DATOS			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
ACTIVIDAD 3		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR 1T =NUMERO DE INMUBLES POR PAGAR 2T=NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR 3T=NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR		1T+2T+3T+4T=NUMERO DE INMUEBLES PAGADOS	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del indicador hacia la meta	
NUMERO DE INMUEBLES POR PAGAR		LINEAL	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 5022 INMUEBLES POR PAGAR		Valor: 5022 INMUEBLES POR PAGAR Año: 2019 Periodo: ENERO - MARZO 2019	
Semaforización			
Verde = 3500 - 5022 Amarillo = 2000- 3500 Rojo = 0 -2000			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del Indicador: RECAUDACION	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
VISITAS A LOS CONTRIBUYENTES MOROSOS			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
REALIZAR VISITAS A LOS CONTRIBUYENTES QUE ADEUDAN MAYOR CANTIDAD DE AÑOS PARA QUE SU DEUDA NO SE EXTIENDA			
Medios de Verificación			
NUMERO DE CONTRIBUYENTES MOROSOS			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
ACTIVIDAD 4		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
NUMERO DE VISITAS A CONTRIBUYENTES MOROSOS 2T= VISITAS REALIZADAS 3T=VISITAS REALIZADAS 4T=VISITAS REALIZADAS		2T+3T+4T=NUMERO DE VISITAS REALIZADAS	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NUMERO		LINEAL	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada; 450 VISITAS		Valor: 450 VISITAS Año: 2019 Periodo: ENERO - DICIEMBRE 2019	
Semaforización			
Verde = 350 - 450 Amarillo = 200 - 350 Rojo= 0- 200			