

JUAN MARCOS TORRES GRESS

Mineral del chico, 42120 | 7717150994 | turismomineraldelchico@hotmail.com

RESUMEN PROFESIONAL

Profesional joven con pasión por su trabajo y excelente capacidad de organización y ejecución de las tareas asignadas. Con facilidad de adaptación a entornos cambiantes y clara orientación a objetivos.

HISTORIAL LABORAL

12/2020 - 09/2024.

SECRETARIO DE TURISMO MUNICIPAL

PRESIDENCIA MUNICIPAL DEL MINERAL DEL CHICO - Mineral del Chico HGO.

- Diseño y organización de actividades turísticas.
- Atención e información turística sobre los lugares de interés de la zona.
- Colaboración en la organización logística de actos y eventos de interés turístico.
- Acompañamiento y atención a los turistas y visitantes.
- Identificación de las necesidades del cliente, proporcionando soluciones que garanticen su satisfacción.
- Atención y seguimiento de las consultas y reclamaciones de los clientes.

09/2018 - 07/2019

GERENTE DE ALIMENTOS Y BEBIDAS

HOTELES ECOTURISTICOS MEXICANOS S.A. DE C.V. - Mineral del Chico HGO.

- A cargo de la formación individualizada del personal.
- Programación y realización de las tareas asignadas de forma eficiente y siguiendo las instrucciones recibidas.
- Proposición de soluciones que garanticen la satisfacción del cliente conforme a la política de la compañía.
- Mantenimiento de buenas relaciones con los clientes para lograr los objetivos de ventas.

- Participación en las campañas de marketing de la compañía de acuerdo con las instrucciones recibidas.
- Identificación de las necesidades del cliente, proporcionando soluciones que garanticen su satisfacción.
- Atención especializada al cliente con el objetivo de conseguir más ventas y más clientes satisfechos.

FORMACIÓN

2019

**ESPECIALIDAD EN MERCADOTECNIA: MERCADOTECNIA
CENHIES - PACHUCA HIDALGO**

2014

**LICENCIATURA EN ADMON DE EMPRESAS TURISTICAS: TURISMO
CENHIES - PACHUCA HIDALGO**

APTITUDES

<ul style="list-style-type: none"> • Rápida adaptación a las necesidades específicas de cada cliente • Buena gestión del tiempo y de las tareas asignadas • Evaluación del rendimiento 	<ul style="list-style-type: none"> • Conocimiento sobre tendencia de datos • Facilidad para la integración en equipos de trabajo • Conocimientos del mercadotecnia
---	---