



MUNICIPIO DEL MINERAL DEL CHICO

DIRECCIÓN DE TURISMO MUNICIPAL

FICHA DE INFORMACIÓN BÁSICA DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

PROGRAMA SECTORIAL

DESARROLLO Y PROSPERIDAD

PROGRAMA PRESUPUESTARIO

TURISMO

UNIDAD RESPONSABLE

TURISMO

UNIDAD PRESUPUESTAL

TESORERÍA MUNICIPAL

DIAGNÓSTICO QUE JUSTIFIQUE LA CREACIÓN DEL PROGRAMA PRESUPUESTARIO

1.- ANTECEDENTES

EL TURISMO EN MINERAL DEL CHICO, ES SIN DUDA, UNA INDUSTRIA EN CRECIMIENTO, MISMA QUE YA ES PARTE DEL DESARROLLO ECONÓMICO DE LA REGIÓN, CON UNA VISIÓN INTEGRADORA DE SERVICIOS, PARA LA PROMOCIÓN Y APROVECHAMIENTO DEL PATRIMONIO, CULTURAL Y ESCÉNICO POR LA BELLEZA NATURAL DE SU ENTORNO, DESTACANDO LA ACTIVIDAD TURÍSTICA COMO UNA ACTIVIDAD PRINCIPALMENTE ECONÓMICA, DINÁMICA, FUERTE Y BIEN REMUNERADA, POR LO QUE ESTA ADMINISTRACIÓN DARÁ UN DECIDIDO IMPULSO A ESTE SECTOR, CON EL FIRME OBJETIVO DE HACER DEL TURISMO UNA INDUSTRIA SUSTENTABLE GENERADORA DE EMPLEOS Y COMO FUENTE PERMANENTE DE INGRESOS.

2.- IDENTIFICACIÓN Y DESCRIPCIÓN DEL PROBLEMA

EL TURISMO EN MINERAL DEL CHICO, REPRESENTA, UN SECTOR ESTRATEGICO, PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO Y DE LA REGIÓN, ESTA ACTIVIDAD GENERA, APROXIMADAMENTE 60 MILLONES DE PESOS AL AÑO, Y SE CONSIDERA COMO UNA IMPORTANTE FUENTE DE EMPLEO PARA LA REGIÓN, NO OBSTANTE, LA INVERSIÓN PARA ESTE SECTOR REPRESENTA EL FORTALECIMIENTO Y CRECIMIENTO DE LA INFRAESTRUCTURA TURÍSTICA, NECESARIA PARA CONSOLIDAR EL TURISMO COMO UNA PALANCA FUNDAMENTAL PARA EL DESARROLLO ECONÓMICO DEL MUNICIPIO.

3.- DETERMINACIÓN Y JUSTIFICACIÓN DE LOS OBJETIVOS DE LA INTERVENCIÓN

1. PERMANECER EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS;
2. IMPULSAR Y GARANTIZAR LA PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO;
3. FOMENTAR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SERVIDORES PÚBLICOS Y COMUNIDAD EN GENERAL UNA CULTURA TURÍSTICA QUE NOS CARACTERICE COMO DESTINO ATRACTIVO Y SEGURO.

3.1 RELACIÓN O VINCULACIÓN CON OTROS PROGRAMAS PRESUPUESTARIOS

TESORERÍA MUNICIPAL

4.- COBERTURA

4.1 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL

POBLACIÓN DE LAS COMUNIDADES CON VOCACIÓN TURÍSTICA DEL MUNICIPIO

4.2 IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE LA POBLACIÓN OBJETIVO

PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS DE LAS COMUNIDADES CON POTENCIAL TURÍSTICO

4.3 CUANTIFICACIÓN DE LAS POBLACIONES

POBLACIÓN POTENCIAL	POBLACIÓN OBJETIVO	POBLACIÓN ATENDIDA
POBLACIÓN DE LAS COMUNIDADES DEL MUNICIPIO	POBLACIÓN DE LAS 27 COMUNIDADES DEL MUNICIPIO QUE VIVE DE LOS SERVICIOS TURÍSTICOS	EL 20% EN GENERAL DE PROMOCIÓN Y APROVECHAMIENTO DE LAS ACTIVIDADES OTORGADAS A PRESTADORES DE SERVICIO

4.4 FRECUENCIA DE ACTUALIZACIÓN DE LA POBLACIÓN POTENCIAL Y OBJETIVO

ANUAL

OBJETIVO

DE ACORDE CON LA POTENCIALIDAD TURÍSTICA DE LAS COMUNIDADES DEL MUNICIPIO.

5.- DISEÑO DE LA INTERVENCIÓN PÚBLICA

5.1 DESCRIBE LOS BIENES Y SERVICIOS QUE SE ENTREGAN A LA POBLACIÓN

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN DE LOS ATRACTIVOS, CAPACITACIÓN EN MATERIA DE CALIDAD TURÍSTICA, GESTIÓN PARA PROMOCIÓN TURÍSTICA, ORGANIZACIÓN Y REALIZACIÓN DE FESTIVALES CULTURALES Y TRADICIONALES, INTEGRACIÓN DE LA CARPETA DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS, ACTIVIDADES DEL RECONOCIMIENTO DEL GEOPARQUE COMARCA MINERA HIDALGO.

5.2 ESTABLECIMIENTO DE CURSOS DE ACCIÓN (ETAPAS DE LA INTERVENCIÓN)

SE PROCURA CONSTANTEMENTE DARLES PROMOCIÓN TURÍSTICA A LOS ATRACTIVOS CON GRAN POTENCIAL EN LA MATERIA TURÍSTICA DEL MUNICIPIO, SE ORGANIZAN FESTIVALES TRADICIONALES COMO; SEMANA FESTIVAL DE LA MANZANA Y LA BEGONIA, FIESTAS PATRIAS, FIESTA PATRONAL, DÁNDOLE EL ENFOQUE DE ATRACTIVO TURÍSTICO; SE ORGANIZAN PROMOCIONALES A TRAVÉS DE RUEDAS DE PRENSA, CONFERENCIAS, REDES SOCIALES, ETC. SE REÚNEN LOS DIEZ PRINCIPALES REQUISITOS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS RESALTANDO ENTRE ELLOS EL COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS, LA ESTADÍSTICA MUNICIPAL, EL FOMENTO A NUEVOS PRODUCTOS TURÍSTICOS, ENTRE OTROS.

5.3 DEFINIR ESCENARIOS FUTUROS A ESPERAR

MINERAL DEL CHICO LOGRA POSICIONARSE COMO UNO DE LOS MAYORES DESTINOS TURÍSTICOS DE MÉXICO.

6.- PADRÓN (ES) DE BENEFICIARIOS

INDEPENDIENTEMENTE DEL ORIGEN DE LOS RECURSOS

N/A

Elabora:

Dra. Maritza Moreno
López
Directora de Turismo

2016 - 2021

Reviso:

I. D. Luciano David Mejía
Pérez
Contralor Interno

2015 - 2020

Autorizo:

C. Fernando Galtazar
Monzalvo
Presidente Municipal

2015 - 2020



Mineral del Chico
MAYATEPEC DE BALTASAR



Ejercicio Fiscal 2020

Datos de Fondo o Programa

Fondo o Programa: Desarrollo Y Prosperidad

Organo Superior: Mineral del Chico

Unidad Responsable de la elaboración: Dirección De Turismo

Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Dirección De Turismo

Alineación

Plan Municipal de Desarrollo 2016-2020

Eje 2. Desarrollo y Prosperidad

A. Diagnostico del Eje.

El desarrollo y la prosperidad de un pueblo, se sustentan en el aprovechamiento de los recursos naturales con que cuenta, de manera racional y sustentable, así mismo aprovechando y potencializando las capacidades y habilidades de sus habitantes, mediante la innovación tecnológica, la comunicación y la conectividad, así como la inversión productiva como herramienta básica del desarrollo, al igual que los procesos de capacitación. En Mineral del Chico el crecimiento y desarrollo esta principalmente ligado a las actividades turísticas; esta actividad es de las principales fuentes de ingreso del Municipio.

Clasificación Funcional

Finalidad: Gobierno

Función: 2. Desarrollo y Prosperidad

Sub función: 2.2 Turismo



Elaboro:

Lic. Maritza Moreno López
Directora de Turismo

2016 - 2020



Reviso:

L. D. Luciano David Mejía
Pérez
Contralor Interno

2016 - 2020



Autorizo:

C. Fernando Baltazar
Manzayo
Presidente Municipal

2016 - 2020

Medios de Indicadores para Resultados		Unidad Responsable de la elaboración: Dirección de Turismo		
Fondo o Programa: Mineral del Chanco	Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Mineral del Chanco	Nombre del Indicador	Método de Verificación	
Fin	Resumen Narrativo		Siguientes	
Fin	CONSOLIDAR A MINERAL DEL CHANCO COMO UN DESTINO TURÍSTICO COMPETITIVO MEDIANTE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, CAPACITACIÓN, CERTIFICACIÓN Y CON ELLO CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO.	COMPETITIVIDAD DE MINERAL DEL CHICO RESPECTO A LOS PUEBLOS MÁGICOS	PAGUINA OFICIAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	PERMANENCIA DE MINERAL DEL CHICO EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS
Propósito 1	PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	MANTENER EL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO	PAGUINA OFICIAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO	PERMANENCIA DE MINERAL DEL CHICO EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS
Componente 1.1	TRABAJAR EN CONJUNTO CON EL COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS PARA LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	SESIONES DE COMITÉ REALIZADAS	ACTAS DE COMITÉ, FOTOGRAFÍAS	EL COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS SECCIONA ACTIVAMENTE CON SEGUIMIENTO DE ACUERDOS
Actividad 1.1.1	AGREDITACIÓN DE LA CARPETA DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	LINIAMIENTOS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.	CUMPLIMIENTOS DE LOS LINEAMIENTOS DE PERMANENCIA	MINERAL DEL CHICO CUMPLE CON LA TOTALIDAD DE LOS LINEAMIENTOS DE PERMANENCIA
Propósito 2	IMPULSAR Y GARANTIZAR LA PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO	CANALES DE DISTRIBUCIÓN	MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS	MINERAL DEL CHICO PROMUEVE ACTIVAMENTE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PUEBLO MÁGICO
Componente 2.1	ATRAER DE UN MAYOR NÚMERO DE VISITANTES	INCREMENTAR EL NÚMERO DE VISITANTES	ESTADÍSTICA INTERNA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, DATATUR	LA AFLUENCIA DE VISITANTES Y TURISTAS AUMENTA CONSIDERABLEMENTE EN EL PUEBLO MÁGICO

Actividad 2.1.1	CUMPLIR CON LA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO EN REDES SOCIALES	PUBLICACIONES DE INFORMACIÓN TURÍSTICA REALIZADAS EN INTERNET (REDES SOCIALES, SITIOS WEB, E-MAIL).	REDES SOCIALES	MINERAL DEL CHICO PROMUEVE ACTIVAMENTE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PUEBLO MÁGICO
Actividad 2.1.2	MANTENER EL APOYO DE LA PROMOCIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO Y DE RADIO Y TV DEL ESTADO.	RUEDAS DE PRENSA EN LA SECTOR EN RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO.	MEDIOS DE COMUNICACIÓN	MINERAL DEL CHICO PROMUEVE ACTIVAMENTE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL PUEBLO MÁGICO
Actividad 2.1.3	PLANIFICACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS FESTIVIDADES DE MINERAL DEL CHICO	FESTIVIDADES DE MINERAL DEL CHICO	INFORMES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, INFORMES MUNICIPALES	SE LLEVAN A CABO LAS FESTIVIDADES DEL MUNICIPIO CON GRAN AFLUENCIA TURÍSTICA
Propósito 3	FOMENTAR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SERVIDORES PÚBLICOS Y COMUNIDAD EN GENERAL UNA CULTURA TURÍSTICA QUE NOS CARACTERICE COMO DESTINO ATRACTIVO Y SEGURO.	PORCENTAJE DE LA CAPACITACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	LISTAS DE ASISTENCIA A CURSOS DE CAPACITACIÓN	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS ESTÁN CAPACITADOS
Componente 3.1	LOGRAR LA CAPACITACIÓN DE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.	NÚMERO DE PERSONAS CAPACITADAS PARA MEJORAR LA COMPETITIVIDAD TURÍSTICA.	LISTAS DE ASISTENCIA A CURSOS DE CAPACITACIÓN	LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS SE INTERESAN EN CAPACITARSE PARA HACER DE MINERAL DEL CHICO UN DESTINO COMPETITIVO, ATRACTIVO Y SEGURO.
Actividad 3.1.1	SOLICITAR LAS CAPACITACIONES A LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO.	NÚMERO DE CURSOS GESTIONADOS.	NÚMERO DE SOLICITUDES DE CURSOS DE CAPACITACIÓN	GESTIÓN DE CURSOS DE CAPACITACIÓN PARA GENERAR UNA CULTURA TURÍSTICA QUE NOS CARACTERICE COMO DESTINO ATRACTIVO Y SEGURO.



2016 - 2020



2016 - 2020



Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCION DE TURISMO	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
COMPETITIVIDAD DE MINERAL DEL CHICO RESPECTO A LOS PUEBLOS MAGICOS.			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
CONSOLIDAR A MINERAL DEL CHICO COMO UN DESTINO TURISTICO COMPETITIVO; MEDIANTE LA DIFUSIÓN, PROMOCIÓN, CAPACITACIÓN, CERTIFICACIÓN, Y CON ELLO CONTRIBUIR A LA CONSERVACIÓN DEL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO.			
Medios de Verificación			
PAGUINA OFICIAL DE LA SECRETARIA DE TURISMO			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
FIN		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
N=REGISTRO DEL NUMERO DE AFLUENCIA DE VISITANTES EN EL MUNICIPIO.		I DE N	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NUMERO (POSICION)		LINEAL	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Linea Base	
META PROGRAMADA: 3 LUGAR		Valor: 3 LUGAR Año:2019 Periodo:ENERO-DICIEMBRE	
Semafización			
Verde = 3 LUGAR Amarillo = 3 LUGAR Rojo = 4 LUGAR			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
MANTENER EL NOMBRAMIENTO DE PUEBLO MÁGICO.			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
Cobertura	<input type="checkbox"/>		
Objetivo del Indicador			
PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.			
Medios de Verificación			
PAGUINA OFICIAL DE LA SECRETARÍA DE TURISMO			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
PROPÓSITO 1		ETRATÉGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
N=NO. LINEAMIENTOS CUMPLIDOS SATISFACTORIAMENTE		Σ DE N	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del indicador hacia la meta	
NUMERO		LINEAL	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		FEDERAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 10		Valor: 10 Año: 2019 Periodo: ENERO-DICIEMBRE	
Semafización			
Verde = 10 Amarillo = 10 Rojo = MENOS DE 10			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador CANALES DE DISTRIBUCIÓN.			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input checked="" type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador IMPULSAR Y GARANTIZAR LA PROMOCIÓN DE LOS ATRACTIVOS TURÍSTICOS DEL MUNICIPIO			
Medios de Verificación MEDIOS DIGITALES E IMPRESOS			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de indicador	
PROPÓSITO		ESTRATÉGICO	
Descripción de las Variables N=NÓ. DE MEDIOS ALCANZADOS		Fórmulas Σ DE N	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del indicador hacia la meta	
NUMERO		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición ANUAL		Cobertura MUNICIPAL	
Determinación de Metas Meta Programada: 20		Línea Base Valor: N/D Año: N/D Periodo: N/D	
Semafización			
Verde = MAS DE 20 Amarillo = 20 Rojo = MENOS DE 20			

Fondo o Programa: Presidencia Mineral del Chico		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del Indicador: Dirección de Turismo	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Dirección de Turismo			
Nombre del Indicador			
PORCENTAJE DE LA CAPACITACIÓN A LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS.			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input checked="" type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
FOMENTAR ENTRE LOS PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS, SERVIDORES PÚBLICOS Y COMUNIDAD EN GENERAL UNA CULTURA TURÍSTICA QUE NOS CARACTERICE COMO DESTINO ATRACTIVO Y SEGURO.			
Medios de Verificación			
LISTAS DE ASISTENCIA A CURSOS DE CAPACITACIÓN			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
PROPOSITO		GESTION	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
N1= TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS CAPACITADOS N2= TOTAL DE PRESTADORES DE SERVICIOS TURÍSTICOS		$(N1 / N2) \times 100\%$	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
PORCENTAJE		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 70%		Valor: 50% Año: 2019 Período: ENERO-DICIEMBRE	
Semafortización			
Verde = DE 51% A 70%			
Amarillo = 50%			
Rojo = MENOS DE 49%			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del Indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador SESIONES DE COMITÉ REALIZADAS			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
Cobertura	<input type="checkbox"/>		
Objetivo del Indicador TRABAJAR EN CONJUNTO CON EL COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS PARA LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.			
Medios de Verificación ACTAS DE COMITÉ, FOTOGRAFÍAS			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
COMPONENTE		ESTRATÉGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
NX=NUMERO DE SESIONES DE COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS EN EL AÑO		Σ DE NX	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NÚMERO		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 5 SESIONES		Valor: 4 Año: 2019 Periodo: ENERO-DICIEMBRE 2019	
Semaforización			
Verde = 5 Amarillo = 4 Rojo = 3			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO	Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO
-------------------------------------	--

Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL

Nombre del Indicador NUMERO DE VISITANTES

Dimensión a Medir
Eficiencia <input type="checkbox"/> Eficacia <input checked="" type="checkbox"/> Economía <input type="checkbox"/> Calidad <input type="checkbox"/> Cobertura <input type="checkbox"/>

Objetivo del Indicador ATRAER DE UN MAYOR NUMERO DE VISITANTES
--

Medios de Verificación ESTADISTICA INTERNA DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, DATATUR.

Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad) COMPONENTE	Tipo de indicador ESTRATÉGICO
--	---

Descripción de las Variables N=NUMERO DE VISITANTES	Fórmulas Σ DE N
---	----------------------------------

Unidad de Medida del Resultado NUMERO	Comportamiento del indicador hacia la meta ASCENDENTE
---	---

Frecuencia de Medición ANUAL	Cobertura MUNICIPAL
--	-------------------------------

Determinación de Metas Meta Programada: 200,000 visitantes	Línea Base Valor: 150000 Año: 2019 Periodo: ENERO-DICIEMBRE
--	---

Semaforización Verde = 150,000-200,000 Amarillo = 150,000 Rojo = - de 150,000

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
SESIONES DE COMITÉ REALIZADAS			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
TRABAJAR EN CONJUNTO CON EL COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS PARA LA PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS			
Medios de Verificación			
ACTAS DE COMITÉ, FOTOGRAFÍAS			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
COMPONENTE		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
NX=NUMERO DE SESIONES DE COMITÉ DE PUEBLOS MÁGICOS EN EL AÑO		Σ DE NX	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del indicador hacia la meta	
NÚMERO		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 5 SESIONES		Valor: 4 Año: 2019 Periodo: ENERO-DICIEMBRE 2019	
Semafización			
Verde = 5 Amarillo = 4 Rojo = 3			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programs: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
LINEAMIENTOS DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input type="checkbox"/>	Eficacia	<input checked="" type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
Cobertura	<input type="checkbox"/>		
Objetivo del Indicador			
ACREDITACIÓN DE LA CARPETA DE PERMANENCIA EN EL PROGRAMA PUEBLOS MÁGICOS.			
Medios de Verificación			
CUMPLIMIENTOS DE LOS LINEAMIENTOS DE PERMANENCIA			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
ACTIVIDAD		GESTIÓN	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
Nº LINEAMIENTOS, CUMPLIDOS SATISFACTORIAMENTE		Σ DE N	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NUMERO		LINEAL	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
SEMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 10		Valor: 10 Año: 2019 Período: ENERO-DICIEMBRE	
Semafización			
Verde = 10 Amarillo = 10 Rojo = MENOS DE 10			

Fondo o Programa: MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
PUBLICACIONES DE INFORMACION TURISTICA REALIZADAS EN INTERNET (REDES SOCIALES, SITIOS WEB)			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
CUMPLIR CON LA PROMOCIÓN DEL MUNICIPIO EN REDES SOCIALES			
Medios de Verificación			
REDES SOCIALES			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
ACTIVIDAD		ESTRATÉGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
N=NUMERO DE PUBLICACIONES		Σ DE N	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NUMERO		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
TRIMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 30		Valor: ND Año: ND Periodo: ND	
Semaforización			
Verde = DE 15 A 30 Amarillo = 15 Rojo = MENOS DE 15			

Fondo o Programa: Presidencia MINERAL DEL CHICO		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: DIRECCIÓN DE TURISMO	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: PRESIDENCIA MUNICIPAL			
Nombre del Indicador			
RUEDAS DE PRENSA EN LA SECTUR, EN RADIO Y TELEVISIÓN DE HIDALGO			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
Cobertura	<input type="checkbox"/>		
Objetivo del Indicador			
MANTENER EL APOYO DE LA PROMOCIÓN DE LA SECRETARÍA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO Y DE RADIO Y TV DEL ESTADO			
Medios de Verificación			
MEDIOS DE COMUNICACIÓN, IMPRESOS O DIGITALES.			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
ACTIVIDAD		GESTIÓN	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
N=NUMERO DE ENTREVISTAS O RUEDAS DE PRENSA REALIZADAS		Σ DE N	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NUMERO		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 15		Valor: ND Año: ND Periodo: ND	
Semafización			
Verde = DE 11 A 15 Amarillo = 10 Rojo = MENOS DE 10			

Fondo o Programa: Presidencia Mineral del Chico		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: Dirección de Turismo	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Dirección de Turismo			
Nombre del Indicador			
FESTIVIDADES DE MINERAL DEL CHICO			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
		Cobertura	<input type="checkbox"/>
Objetivo del Indicador			
PLANEACIÓN, ORGANIZACIÓN Y EJECUCIÓN DE LAS FESTIVIDADES DE MINERAL DEL CHICO			
Medios de Verificación			
INFORMES DE LA DIRECCIÓN DE TURISMO, INFORMES MUNICIPALES			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
ACTIVIDAD		ESTRATEGICO	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
N= NUMERO DE FERIAS REALIZADAS		Σ DE N	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NUMERO		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
ANUAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Metas Programada: 5		Valor: 4 Año: 2019 Período: ENERO-DICIEMBRE	
Semafortización			
Verde = MAS DE 5 Amarillo = 4 Rojo = MENOS DE 4			

Fondo o Programa: Presidencia Mineral del Chico		Unidad Responsable de la elaboración de la ficha técnica del indicador: Dirección de Turismo	
Unidad (es) Responsable (s) de la Operación del Fondo o Programa: Dirección de Turismo			
Nombre del Indicador			
NO. DE CURSOS GESTIONADOS.			
Dimensión a Medir			
Eficiencia	<input checked="" type="checkbox"/>	Eficacia	<input type="checkbox"/>
Economía	<input type="checkbox"/>	Calidad	<input type="checkbox"/>
Cobertura	<input type="checkbox"/>		
Objetivo del Indicador			
SOLICITAR LAS CAPACITACIONES A LA SECRETARIA DE TURISMO DEL ESTADO DE HIDALGO;			
Medios de Verificación			
NUMERO DE SOLICITUDES DE CURSOS DE CAPACITACION			
Nivel (Fin, Propósito, Componente, Actividad)		Tipo de Indicador	
ACTIVIDAD		GESTION	
Descripción de las Variables		Fórmulas	
N= NUMERO DE SOLICITUDES		Σ DE N	
Unidad de Medida del Resultado		Comportamiento del Indicador hacia la meta	
NUMERO		ASCENDENTE	
Frecuencia de Medición		Cobertura	
SEMESTRAL		MUNICIPAL	
Determinación de Metas		Línea Base	
Meta Programada: 6		Valor: 4 Año: 2019 Período: ENERO-DICIEMBRE	
Semaforzación			
Verde = MAS DE 5 Amarillo = 4 Rojo = MENOS DE 3			